



കേരള സംസ്ഥാന ചലച്ചിത്ര അക്കാദമി

കഴക്കൂട്ടം, തിരുവനന്തപുരം-695 585

ഫോൺ : +91 471 2754422

ഇ-മെയിൽ: office@chalachitraacademy.org

പ്രൊപ്പോസൽ ക്ഷണിക്കുന്നു

നമ്പർ.കെ.എസ്.സി.എ/എ2/813/2025

തീയതി : 15.10.2025

കേരള സംസ്ഥാന ചലച്ചിത്ര അക്കാദമി 01.11.2025 മുതൽ 31.10.2026 വരെ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന വിവിധ പരിപാടികളുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് ചുവടെ പറയുന്ന ഇനങ്ങൾക്ക് പ്രൊപ്പോസൽ ക്ഷണിക്കുന്നു.

1. ബ്രാൻഡ് ഐഡന്റിറ്റി ഡിസൈൻ

2. ഡിസൈൻ

3. സ്റ്റേജ് ഡിസൈൻ & ഡെക്കറേഷൻ

പ്രൊപ്പോസലിനെപ്പറ്റിയുള്ള കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾക്ക് www.keralafilm.com എന്ന വെബ്സൈറ്റിൽ നിന്ന് അറിയാവുന്നതാണ്. പ്രൊപ്പോസലുകൾ സമർപ്പിക്കേണ്ട അവസാന തീയതി 25.10.2025 വൈകുന്നേരം 4 മണി.

സ്റ്റേജ് ഡിസൈൻ ആന്റ് ഡെക്കറേഷൻ
പുനർ പ്രൊപ്പോസലുകൾ ക്ഷണിക്കുന്നു

കേരള സംസ്ഥാന ചലച്ചിത്ര അക്കാദമി 01.11.2025 മുതൽ 31.10.2026 വരെ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന വിവിധ പരിപാടികളുടെ സ്റ്റേജ് ഡിസൈൻ ആന്റ് ഡെക്കറേഷൻ ജോലികൾക്ക് ഈ മേഖലയിൽ പ്രവൃത്തിപരിചയമുള്ള വ്യക്തികളിൽ നിന്നും സ്ഥാപനങ്ങളിൽ നിന്നും പ്രൊപ്പോസലുകൾ ക്ഷണിക്കുന്നു. അന്താരാഷ്ട്ര ചലച്ചിത്ര മേളകൾ, അവാർഡ് വിതരണച്ചടങ്ങുകൾ, വിവിധ സർക്കാർ ഏജൻസികൾ/ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന സ്റ്റേജ് ഷോകൾ, ലിറ്റററി ഫെസ്റ്റിവലുകൾ, മറ്റ് സമാന പരിപാടികളിൽ സ്റ്റേജ് രൂപകൽപ്പന നടത്തി പ്രാഗത്ഭ്യമുള്ളവർക്കും ഈ മേഖലയിൽ കുറഞ്ഞത് 10 വർഷത്തെ പ്രവൃത്തി പരിചയം ഉള്ളവർക്കും പ്രൊപ്പോസലുകൾ സമർപ്പിക്കാവുന്നതാണ്. പ്രൊപ്പോസലുകൾ പ്രവൃത്തിപരിചയം വ്യക്തമാക്കുന്ന രേഖകൾ സഹിതം മുദ്രവച്ച കവറിൽ 'STAGE DESIGN & DECORATION PROPOSAL' എന്ന് രേഖപ്പെടുത്തി 2025 ഒക്ടോബർ 25 ന് വൈകിട്ട് 4 മണിയ്ക്കകം സെക്രട്ടറി, കേരള സംസ്ഥാന ചലച്ചിത്ര അക്കാദമി, കിൻഫ്ര ഫിലിം ആന്റ് വീഡിയോ പാർക്ക്, സൈനിക സ്കൂൾ പി.ഒ., തിരുവനന്തപുരം 695585 എന്ന വിലാസത്തിൽ ലഭ്യമാക്കേണ്ടതാണ്. അക്കാദമി നിയോഗിക്കുന്ന എക്സ്പേർട്ട് കമ്മിറ്റി പ്രൊപ്പോസലുകൾ വിലയിരുത്തി യോഗ്യതയുള്ള വ്യക്തിക്ക്/സ്ഥാപനത്തിന് വർക്ക് അവാർഡ് ചെയ്യുന്നതും നെഗോസിയേഷനു ശേഷം നിരക്കുകൾ അന്തിമമാക്കുന്നതുമായിരിക്കും. കൂടുതൽ വിവരങ്ങൾക്ക്: +91 9946786210

10.10.2025

**Kerala State Chalachitra Academy invites Applications
Towards the Empanelment of Designers**

The Kerala State Chalachitra Academy invites applications for the empanelment of designers to undertake creative design work for various programmes, including film festivals, organised by the Academy from 01 November 2025 to 31 October 2026.

The selected designers will be entrusted with design projects for various events and programmes scheduled during the specified period. The applicants should have a work experience of minimum 5 years in similar profile are required to submit a portfolio that highlights their work. Priority will be given to those who hold an academic qualification in Fine Arts from recognised Universities. Interested designers are requested to submit their portfolios by **31 October 2025**.

It should be submitted in an envelope prescribed Proposal for **KSCA – Empanelment - Designers 2025 -2026** addressed to the Secretary, Kerala State Chalachitra Academy CIFRA (Sathyan Smarakam), Kinfra Film & Video Park, Kazhakuttom, Thiruvananthapuram 695585. Details can be had from the Academy office at 0471 2754422.

C Ajoy
Secretary

File No:

10.10.2025

**Kerala State Chalachitra Academy Invites
Proposals for Brand Identity Design**

Kerala State Chalachitra Academy invites proposals for the design and development of its brand identity. Design professionals or studios with a minimum of 15 years' experience in similar large-scale identity projects are eligible to apply. A background in Fine Arts will be considered an added advantage. Applicants are required to fulfill the scope of work and requirements outlined in Annexure 1 of this notification. The hardcopy of proposals with covering letter and costing along with work portfolio of the designer/ firm (with the details of designer) should be submitted in sealed envelope prescribed **Proposal for KSCA - Brand Identity Design** addressed to the **Secretary, Kerala State Chalachitra Academy CIFRA (Sathyan Smarakam), Kinfra Film & Video Park, Kazhakuttom, Thiruvananthapuram 695585**. Details can be found at the Academy office at 0471 2754422. **The last date for submission of proposals is October 31, 2025.**

C Ajoy
Secretary

Annexure 1 -- Scope of Work

Brand Guideline Creation/ Stylebook: The document should provide the essential framework for ensuring the consistent use of the Kerala State Chalachitra Academy's visual and verbal identity across all channels and materials. It should be a clear, detailed guide that standardizes the application of brand elements, usage, and messaging across digital platforms, print materials, and merchandise.

1. Logo and Visual Identity

1. **Logo Versions:** Development of adaptable versions of the logo to suit various platform applications.
2. **Colour Palette:** Refreshing or adjusting the primary and secondary colour schemes to align with the Academy's new direction.
3. **Typography/Font:** Introduction of custom developed MLU, FML, ML-TT Malayalam, and English fonts, with primary and secondary typefaces or styles that resonate with the Academy's evolving vision.
4. **Iconography and Imagery:** Creation of a new set of icons, illustrations, and image styles to enhance visual messaging and brand presence.
5. **Brand Style Guide:** Establishment of a comprehensive style guide to ensure consistent application across all branded materials.

2. Website and Digital Presence

1. **Website Redesign:** Overhaul of the website's structure, layout, and design to reflect the refreshed brand identity.
2. **Social Media Design:** Update of social media profile images, cover photos, and design templates to maintain consistency with the new branding.
3. **UI/UX Overhaul:** Streamlining the user interface and user experience to create a more intuitive, seamless digital journey aligned with the new brand identity.
4. **Digital Assets:** Development of email templates, digital brochures, and banners to enhance online communication and visibility.

3. Marketing Collateral

1. **Print Materials:** Design and production of business cards, brochures, flyers, and posters that adhere to the new visual identity.
2. **Ad Design:** Redesign of advertisements, billboards, and other promotional content to reflect the Academy's refreshed brand tone and aesthetic.

4. Messaging and Voice

1. **Tagline:** Creation or redesign of a fitting slogan or tagline that resonates with the updated brand identity.
2. **Motto:** renewed mission and vision, encapsulating the spirit of its evolving direction.

5. Identity

1. **Stationery:** Design of letterheads, email signatures, and other official documents that represent the new brand identity.
2. **Signage:** Development of physical signage for the Academy's offices, bookstores, and regional office locations, as well as Touring Talkies vehicle wraps and display materials.
3. **Merchandise:** Production of branded items such as t-shirts, mugs, pens, and more to promote the new brand internally and externally.

6. Redesigning the Monthly Journal – Chalachitra Sameeksha

1. **Visual Identity Overhaul:** Revamping the journal's mast head and cover design template, typography, and colour schemes to create a modern and cohesive look.
2. **Enhanced Photography and Imagery:** Updating photographic styles and illustrations to reflect contemporary aesthetics while ensuring high-quality visuals.
3. **Advertising and Brand Alignment:** Revamping ad placements and sponsored content to seamlessly integrate with editorial content, maintaining a balance between brand partnerships and the reader experience.